



**УТВЕРЖДЕНО**

Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО  
от 25.09.2024 № 01-09-725

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА**

### **Том 1**

(Комплект оценочной документации)

<b>Код и наименование профессии (специальности) среднего профессионального образования</b>	42.02.01 Реклама
<b>Наименование квалификации (наименование направленности)</b>	Специалист по рекламе
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии (специальности) среднего профессионального образования (ФГОС СПО):	ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Минпросвещения РФ от 21.07.2023 № 552.
Виды аттестации:	Государственная итоговая аттестация
	Промежуточная аттестация
Уровни демонстрационного экзамена:	Базовый
	Профильный
Шифр комплекта оценочной документации:	КОД 42.02.01-1-2025

## 1. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

<b>ГИА</b>	- государственная итоговая аттестация
<b>ДЭ</b>	- демонстрационный экзамен
<b>ДЭ БУ</b>	- демонстрационный экзамен базового уровня
<b>ДЭ ПУ</b>	- демонстрационный экзамен профильного уровня
<b>КОД</b>	- комплект оценочной документации
<b>ОК</b>	- общая компетенция
<b>ОМ</b>	- оценочный материал
<b>ПА</b>	- промежуточная аттестация
<b>ПК</b>	- профессиональная компетенция
<b>СПО</b>	- среднее профессиональное образование
<b>ФГОС СПО</b>	- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования, на основе которого разработан комплект оценочной документации
<b>ЦПДЭ</b>	- центр проведения демонстрационного экзамена

## 2. СТРУКТУРА КОД

Структура КОД включает:

1. комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена;
2. перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания;
3. примерный план застройки площадки ДЭ;
4. требования к составу экспертных групп;
5. инструкции по технике безопасности;
6. образец задания.

### 3. КОД

#### 3.1 Комплекс требований для проведения ДЭ

**Применимость КОД.** Настоящий КОД предназначен для организации и проведения ДЭ (уровней ДЭ) в рамках видов аттестаций по образовательным программам СПО, указанным в таблице № 1.

Таблица № 1

Вид аттестации	Уровень ДЭ
ПА	-
ГИА	Базовый уровень
	Профильный уровень

КОД в части ПА, ГИА (ДЭ БУ) разработан на основе требований к результатам освоения образовательной программы СПО, установленных в соответствии с ФГОС СПО.

КОД в части ГИА (ДЭ ПУ) разработан на основе требований к результатам освоения образовательной программы СПО, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации.

КОД в части ГИА (ДЭ ПУ) включает составные части - инвариантную часть (обязательную часть, установленную настоящим КОД) и вариативную часть (необязательную), содержание которой определяет образовательная организация самостоятельно на основе содержания реализуемой основной образовательной программы СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся.

**Общие организационные требования:**

1. ДЭ направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.
2. ДЭ в рамках ГИА проводится с использованием КОД, включенных образовательными организациями в программу ГИА.
3. Задания ДЭ доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала ДЭ.
4. Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время ДЭ обучающихся, членов ГЭК, членов экспертной группы.
5. ДЭ проводится в ЦПДЭ, представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД.
6. ЦПДЭ может располагаться на территории образовательной организации, а при сетевой форме реализации образовательных программ — также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации ЦПДЭ.
7. Обучающиеся проходят ДЭ в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп.
8. Образовательная организация знакомит с планом проведения ДЭ обучающихся, сдающих ДЭ, и лиц, обеспечивающих проведение ДЭ, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена.
9. Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения ДЭ, должны обеспечивать проведение ДЭ в соответствии с КОД.

10. Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения ДЭ главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, обучающихся, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

11. Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий ДЭ, а также распределение рабочих мест между обучающимися с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между обучающимися фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

12. Обучающиеся знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта также повторно знакомятся с планом проведения ДЭ, условиями оказания первичной медицинской помощи в ЦПДЭ. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

13. Допуск обучающихся в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

14. Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения ДЭ уведомить главного эксперта об участии в проведении ДЭ тьютора (ассистента).

**Требование к продолжительности ДЭ.** Продолжительность ДЭ зависит от вида аттестации, уровня ДЭ (таблица № 2)

Таблица № 2

<b>Вид аттестации</b>	<b>Уровень ДЭ</b>	<b>Составная часть КОД (инвариантная/вариативная)</b>	<b>Продолжительность ДЭ<sup>1</sup></b>
ПА	-	Инвариантная часть	<b>1 ч. 15 мин.</b>
ГИА	базовый	Инвариантная часть	<b>2 ч. 45 мин.</b>
ГИА	профильный	Инвариантная часть	<b>3 ч. 30 мин.</b>
ГИА	профильный	Совокупность инвариантной и вариативной частей	<b>не более 4 ч. 30 мин.</b>

---

<sup>1</sup> Максимальная продолжительность демонстрационного экзамена.

**Требования к содержанию КОД.** Единое базовое ядро содержания КОД (таблица № 3) сформировано на основе вида деятельности (вида профессиональной деятельности) в соответствии с ФГОС СПО и является общей содержательной основой заданий ДЭ вне зависимости от вида аттестации и уровня ДЭ.

Таблица № 3

<b>ЕДИНОЕ БАЗОВОЕ ЯДРО СОДЕРЖАНИЯ КОД<sup>2</sup></b>		
<b>Вид деятельности/ Вид профессиональной деятельности</b>	<b>Перечень оцениваемых ОК/ПК</b>	<b>Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)</b>
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умение: выделять наиболее значимое в перечне информации
	ПК: Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Умение: определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет
		Практический опыт: постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет
	ПК: Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Умение: преобразовывать требования заказчика в бриф
		Практический опыт: подбора и использования оффера
		Умение: проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность
		Умение: писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп

<sup>2</sup> Единое базовое ядро содержания КОД – общая (сквозная) часть единого КОД, относящаяся ко всем видам аттестации (ГИА, ПА) вне зависимости от уровня ДЭ.

		Умение: представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
--	--	--



Содержательная структура КОД представлена в таблице № 4.

Таблица № 4

Вид деятельности (вид профессиональной деятельности)	Перечень оцениваемых ОК, ПК	Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)	ПА <sup>3</sup>	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ
<b>Инвариантная часть КОД</b>					
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умение: выделять наиболее значимое в перечне информации	■	■	■
	ПК: Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Умение: определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет	■	■	■
		Навык: постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет	■	■	■
	ПК: Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Умение: преобразовывать требования заказчика в бриф	■	■	■
		Навык: подбора и использования оффера	■	■	■
		Умение: проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность	■	■	■
		Умение: писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп	■	■	■

<sup>3</sup> Содержание КОД в части ПА равно содержанию единого базового ядра содержания КОД.

		Умение: представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов	■	■	■
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК: Определять целевую аудиторию и целевые группы	Умение: производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей		■	■
	ПК: Проводить анализ конкурентов	Навык: выявления основных и второстепенных конкурентов		■	■
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК: Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Умение: определять ключевые цели рекламной кампании		■	■
		Умение: формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК		■	■
		Умение: осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения		■	■
		Умение: определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание		■	■
		Умение: учитывать мнение заказчика при планировании РК		■	■
	ПК: Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Умение: определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета		■	■

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК: Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Умение: использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения			■
		Навык: поиска и подбора оригинального нейма и слогана			■
	ПК: Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Умение: использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА			■
	ПК: Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Умение: обеспечивать качественное функционирование сайта			■
		Умение: создавать оригинальные, современные по стилю сайты			■
		Умение: повышать информационную наглядность сайтов			■
		Умение: использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов			■
Вариативная часть КОД					
Вариативная часть КОД формируется образовательными организациями на основе реализуемой основной образовательной программы СПО и с учетом квалификационных требований, заявленных конкретными организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся.					■
Рекомендации по формированию вариативной части КОД, вариативной части задания и критериев оценивания для ДЭ ПУ представлены в приложении № 1 к Тому 1 оценочных материалов.					

**Требования к оцениванию.** Распределение значений максимальных баллов (таблица № 5) зависит от вида аттестации, уровня ДЭ, составной части КОД.

Таблица № 5

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/вариативная часть)	Максимальный балл
ПА	ДЭ	Инвариантная часть	26 из 26
ГИА	ДЭ БУ		50 из 50
	ДЭ ПУ		80 из 80
ГИА	ДЭ ПУ	Вариативная часть	20 из 20
ГИА	ДЭ ПУ	Совокупность инвариантной и вариативной частей	100 из 100

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ в рамках ПА представлено в таблице № 6.

Таблица № 6

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания <sup>4</sup>	Баллы
1	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	2,00
		Разработка стратегии продвижения бренда в сети Интернет	7,00
		Разработка рекламных кампаний бренда в сети Интернет	17,00
ИТОГО			26,00

<sup>4</sup> Формулировка критерия оценивания совпадает с наименованием ПК, ОК и начинается с отглагольного существительного.

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ БУ в рамках ГИА представлено в таблице № 7.

Таблица № 7

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания <sup>5</sup>	Баллы
1	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	2,00
		Разработка стратегии продвижения бренда в сети Интернет	7,00
		Разработка рекламных кампаний бренда в сети Интернет	17,00
2	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Определение целевой аудитории и целевых групп	4,00
		Проведение анализа конкурентов	4,00
3	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Проведение стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	12,00
		Предъявление результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	4,00
ИТОГО			50,00

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (инвариантная часть КОД) в рамках ГИА представлено в таблице № 8.

Таблица № 8

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания <sup>6</sup>	Баллы
1	Продвижение торговых марок, брендов и	Использование современных средств поиска, анализа и	2,00

<sup>5</sup> Формулировка критерия оценивания совпадает с наименованием ПК, ОК и начинается с отглагольного существительного.

<sup>6</sup> Формулировка критерия оценивания совпадает с наименованием ПК, ОК и начинается с отглагольного существительного.

	организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	
		Разработка стратегии продвижения бренда в сети Интернет	7,00
		Разработка рекламных кампаний бренда в сети Интернет	17,00
2	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Определение целевой аудитории и целевых групп	4,00
		Проведение анализа конкурентов	4,00
3	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Проведение стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	12,00
		Предъявление результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	4,00
4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	8,00
		Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	5,00
		Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	17,00
ИТОГО			80,00

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (инвариантная и вариативная части КОД) в рамках ГИА представлено в таблице № 9.

Таблица № 9

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания <sup>7</sup>	Баллы
1	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	2,00
		Разработка стратегии продвижения бренда в сети Интернет	7,00
		Разработка рекламных кампаний бренда в сети Интернет	17,00
2	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Определение целевой аудитории и целевых групп	4,00
		Проведение анализа конкурентов	4,00
3	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Проведение стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	12,00
		Предъявление результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	4,00
4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	8,00
		Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	5,00
		Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	17,00
ИТОГО (инвариантная часть)			80,00

<sup>7</sup> Формулировка критерия оценивания совпадает с наименованием ПК, ОК и начинается с отглагольного существительного.

<b>ВСЕГО (вариативная часть)<sup>8</sup></b>	<b>20,00</b>
<b>ИТОГО</b> <b>(совокупность инвариантной и вариативной частей)</b>	<b>100,00</b>

---

<sup>8</sup> Критерии оценивания вариативной части КОД разрабатываются образовательной организацией самостоятельно с учетом квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся.



### 3.2 Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания

Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания в зависимости от вида аттестации, уровня ДЭ представлен в таблице № 10.

Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания может быть дополнен образовательной организацией с целью создания необходимых условий для участия в ДЭ обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся из числа детей-инвалидов и инвалидов.

Таблица № 10

1. Зоны площадки										
Наименование зоны площадки							Код зоны площадки			
Рабочее место участника							А			
Общая площадка							Б			
Рабочее место экспертов							В			
2. Инфраструктура рабочего места участника ДЭ										
№	Наименование	Минимальные (рамочные) технические характеристики	ОКПД-2	Расчет кол-ва (На 1 раб. место/На 1 участника)	Количество			Единица измерения	Код зоны площадки	
					ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ			
Перечень оборудования										
1.	Персональный компьютер в сборе (системный блок, монитор)	Процессор не менее 2-х ядер, не менее 4-х потоков, с тактовой частотой не менее 3,6 GHz. Оперативная память не менее 8 ГБ. Операционная	26.20.15	На 1 раб. место	1	1	1	шт	А	

	ноутбук/моноблок, клавиатура, мышь	система – на выбор образовательной организации. Монитор не менее 21.5”, разрешением не менее 1920x1080. Клавиатура – стандартная, полноразмерная раскладка клавиш, USB разъем или допускается аналог Мышь оптическая проводная, 1000dpi, количество кнопок 3, колесо прокрутки, интерфейс USB, возможен аналог.							
2.	Компьютерный стол	Минимальный размер 60см на 60см, высота - стандартная	31.01.12	На 1 раб. место	1	1	1	шт	А
3.	Стул	Стандартный ученический	31.01.11	На 1 раб. место	1	1	1	шт	А
<b>Перечень инструментов</b>									
1.	Пакет офисных приложений	Приложения для работы с документами, электронными таблицами, электронными презентациями; программное обеспечение должно поддерживать форматы файлов: .doc, .docx, .xls, .pptx	58.29.50	На 1 раб. место	1	1	1	шт	А
2.	Пакет прикладных программ для работы с изображениями, видеоматериалами,	Пакет прикладных программ в составе: редактор для создания и обработки растровых изображений и видеоматериалов (отдельные	58.29.50	На 1 раб. место	1	1	1	шт	А

	для подготовки полиграфии и медиа	программы или совмещенные возможности в одной программе); редактор для создания и обработки векторных изображений. Программное обеспечение должно поддерживать следующие форматы файлов: .png, .tiff, .jpg, .pdf, .eps, .psd, .cdr, .ai, работать с ними или их аналогами								
Перечень расходных материалов										
1.	Ручка шариковая	Неавтоматическая, синяя, дополнительных важных характеристик не имеет	32.99.12	На 1 раб. место	1	1	1	шт	А	
2.	Карандаши цветные	Набор цветных карандашей 6-12 штук	32.99.15	На 1 раб. место	1	1	1	шт	А	
3.	Бумага А4	Бумага для офисной техники, формат А4, плотность 80 г/м2	17.12.14	На 1 участника	1	1	1	шт	А	
Оснащение средствами, обеспечивающими охрану труда и технику безопасности										
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. Инфраструктура общего (коллективного) пользования участниками ДЭ										
№	Наименование	Минимальные (рамочные) технические характеристики	ОКПД-2	Расчет кол-ва (На кол-во участников /На кол-во раб. мест/ На всю площадку)	Количество мест/ участников	Количество			Единица измерения	Код зоны площади
						ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ		
Перечень оборудования										

1.	Вешалка для верхней одежды	На усмотрение ОО	22.29.23	На всю площадку	-	1	1	1	шт	Б
2.	Корзина для мусора	На усмотрение ОО	22.22.12	На всю площадку	-	1	1	1	шт	Б
Перечень инструментов										
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Перечень расходных материалов										
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Оснащение средствами, обеспечивающими охрану труда и технику безопасности										
1.	Аптечка первой медицинской помощи	Аптечка первой помощи (по приказу №169н, пластиковый чемодан) или аналог	21.20.24	На всю площадку	-	1	1	1	шт	Б
2.	Огнетушитель	Углекислотный ОУ-1, вместимостью баллона не менее 1,34л	28.29.22	На всю площадку	-	1	1	1	шт	Б
4. Инфраструктура рабочего места главного эксперта ДЭ										
№	Наименование	Минимальные (рамочные) технические характеристики	ОКПД-2	Количество			Единица измерения	Код зоны площади		
				ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ				
Перечень оборудования										
1.	Персональный компьютер в сборе (системный блок, монитор) или	Процессор не менее 2-х ядер, не менее 4-х потоков, с тактовой частотой не менее 3,6 GHz. Оперативная память	26.20.15		1	1	1	шт	В	

	ноутбук/моноблок, клавиатура, мышь	не менее 8 ГБ. Операционная система – на выбор образовательной организации. Монитор не менее 21.5”, разрешением не менее 1920x1080. Клавиатура – стандартная, полноразмерная раскладка клавиш, USB разъем или допускается аналог Мышь оптическая проводная, 1000dpi, количество кнопок 3, колесо прокрутки, интерфейс USB, возможен аналог.						
2.	Многофункциональное устройство	Совмещает в себе принтер для черно-белой двусторонней печати, сканер, разрешение не ниже 600dpi	26.20.18	1	1	1	шт	В
3.	Компьютерный стол	Минимальный размер 60см на 60см, высота - стандартная	31.01.12	1	1	1	шт	В
4.	Стул	Стандартный офисный	31.01.11	1	1	1	шт	В
<b>Перечень инструментов</b>								
1.	Пакет приложений офисных	Приложения для работы с документами, электронными таблицами, электронными презентациями; программное обеспечение должно поддерживать форматы файлов: .doc, .docx, .xls, .pptx	58.29.50	1	1	1	шт	В

2.	Пакет прикладных программ для работы с изображениями, видеоматериалами, для подготовки полиграфии и медиа	Пакет прикладных программ в составе: редактор для создания и обработки растровых изображений и видеоматериалов (отдельные программы или совмещенные возможности в одной программе); редактор для создания и обработки векторных изображений. Программное обеспечение должно поддерживать следующие форматы файлов: .png, .tiff, .jpg, .pdf, .eps, .psd, .cdr, .ai, работать с ними или их аналогами	58.29.50	1	1	1	шт	В		
Перечень расходных материалов										
1.	Ручка шариковая	Неавтоматическая, синяя, дополнительных важных характеристик не имеет	32.99.12	1	1	1	шт	В		
2.	Бумага А4	Бумага для офисной техники, формат А4, плотность 80 г/м2	17.12.14	1	1	1	пач	В		
Оснащение средствами, обеспечивающими охрану труда и технику безопасности										
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-		
5. Инфраструктура рабочего места членов экспертной группы										
№	Наименование	Минимальные (рамочные) технические характеристики	ОКПД-2	Расчет кол-ва (На 1 эксперта/ На кол-во экспертов/	Количество экспертов	Количество			Единица измерения	Код зоны площади
						ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ		

				На всех экспертов)						
<b>Перечень оборудования</b>										
1.	Персональный компьютер в сборе (системный блок, монитор) или ноутбук/моноблок, клавиатура, мышь	Процессор не менее 2-х ядер, не менее 4-х потоков, с тактовой частотой не менее 3,6 GHz. Оперативная память не менее 8 ГБ. Операционная система – на выбор образовательной организации. Монитор не менее 21.5”, разрешением не менее 1920x1080. Клавиатура – стандартная, полноразмерная раскладка клавиш, USB разъем или допускается аналог	26.20.15	На 1 эксперта	1	1	1	1	шт	В

		Мышь оптическая проводная, 1000dpi, количество кнопок 3, колесо прокрутки, интерфейс USB, возможен аналог.								
2.	Компьютерный стол	Минимальный размер 60см на 60см, высота - стандартная	31.01.12	На 1 эксперта	1	1	1	1	шт	В
3.	Стул	Стандартный офисный	31.01.11	На 1 эксперта	1	1	1	1	шт	В
<b>Перечень инструментов</b>										
<b>Перечень расходных материалов</b>										
1.	Пакет приложений офисных	Приложения для работы с документами, электронными таблицами, электронными презентациями; программное обеспечение должно поддерживать форматы	58.29.50	На 1 эксперта	1	1	1	1	шт	В



[illegible]

### 3.3 Примерный план застройки площадки ДЭ

Примерный план застройки площадки ДЭ ПУ, проводимого в рамках ГИА, представлен в приложении № 2 к настоящему Тому 1 ОМ.

### 3.4 Требования к составу экспертных групп

Количественный состав экспертной группы определяется образовательной организацией, исходя из числа сдающих одновременно ДЭ обучающихся. Один эксперт должен иметь возможность оценить результаты выполнения обучающимися задания в полной мере согласно критериям оценивания.

Количество экспертов ДЭ вне зависимости от вида аттестации, уровня ДЭ представлено в таблице № 11.

Таблица № 11

Кол-во рабочих мест в ЦПДЭ	Максимальное кол-во обучающихся- участников ДЭ (одновременно в ЦПДЭ)	Кол-во экспертов (одновременно в ЦПДЭ)
1	1	3
2	2	3
3	3	3
4	4	3
5	5	3
6	6	3
7	7	3
8	8	3
9	9	3
10	10	3
11	11	3
12	12	3
13	13	3
14	14	6
15	15	6
16	16	6
17	17	6
18	18	6
19	19	6
20	20	6
21	21	6
22	22	6

23	23	6
24	24	6
25	25	6

### **3.5 Инструкция по технике безопасности**

1. Общие требования по технике безопасности и охране труда для специальности 42.02.01 Реклама опираются на СанПиН 2.2.272.4.1340-03, утвержденный постановлением Главного государственного санврача от 13 июня 2003 года N 118; межгосударственный стандарт ГОСТ 12.0.003-2015, который содержит список основных вредных и опасных производственные факторов и их классифицирующие признаки. При выполнении работ на персональном компьютере (ПК) на обучающегося могут воздействуют следующие производственные факторы: уровень статического электричества, электромагнитных излучений, отсутствие или недостаток естественного света, недостаточная искусственная освещенность рабочей зоны, повышенная яркость или контрастность оборудования, значение блескости, монотонность трудового процесса, зрительное напряжение.

2. Требования по технике безопасности и охране труда перед началом работы Перед выполнением заданий на ПК необходимо проверить, путем внешнего осмотра исправность элементов электросистемы, обеспечивающей питание компьютера, включая кабельные соединения, провода, выключатели, вилки и розетки, при помощи которых аппаратура подключается к сети; проконтролировать заземление компьютера; проверить его работоспособность.

3. Требования по технике безопасности и охране труда во время работы. Во время выполнения экзаменационного задания запрещается: самостоятельно отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств; класть на устройства бумагу или иные посторонние предметы; работать со снятыми кожухами устройств компьютерной техники; располагаться на расстоянии менее чем 50 см от экрана монитора; допускать попадание влаги на поверхность монитора, рабочую поверхность клавиатуры и других устройств. При неисправности инструмента и оборудования –

прекратить выполнение экзаменационного задания и сообщить об этом главному эксперту. О замеченных недостатках и неисправностях немедленно сообщить техническому эксперту и до устранения неполадок к работе не приступать.

4. Требования по технике безопасности и охране труда в аварийных ситуациях. При любых признаках аварийной ситуации всем лицам, находящимся на площадке ДЭ необходимо объективно оценить обстановку. Общее руководство в этом случае осуществляет главный эксперт совместно с техническим экспертом. Действия должны соответствовать порядку и требованиям поведения в аварийной ситуации, принятыми в ЦПДЭ. Обучающиеся могут принимать участие в мероприятиях по предотвращению аварийной ситуации только под руководством главного эксперта или технического эксперта и с соблюдением мер личной безопасности. Не приступать к выполнению заданий до полной ликвидации последствий аварийной ситуации.

5. Требования по технике безопасности и охране труда по окончании работы предполагает выключение ПК с использованием алгоритмов, установленных производителем; обесточивание периферийного оборудования; приведение рабочего места в порядок.

### **Организационные требования:**

1. Технический эксперт под подпись знакомит главного эксперта, членов экспертной группы, обучающихся с требованиями охраны труда и безопасности производства.

2. Все участники ДЭ должны соблюдать установленные требования по охране труда и производственной безопасности, выполнять указания технического эксперта по соблюдению указанных требований.

### 3.6 Образец задания

Задание ДЭ представляет собой сочетание модулей в зависимости от вида аттестации и уровня ДЭ. Продолжительность выполнения каждого модуля задания представлена в таблице № 12.

Таблица № 12

Номер и наименование модуля задания	Вид аттестации/уровень ДЭ	Продолжительность выполнения модуля задания
Модуль № 1: Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПА, ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)	1 ч. 15 мин.
Модуль № 2: Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)	0 ч. 30 мин.
Модуль № 3: Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)	1 ч. 00 мин.
Модуль № 4: Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)	0 ч. 45 мин.

**Текст образца задания:****Модуль № 1:**

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет  
средствами цифровых коммуникационных технологий

**Вид аттестации/уровень ДЭ:**

ПА, ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)

Текст задания:

Ознакомьтесь с карточкой клиента (Приложение 1).

Для клиента необходимо реализовать продвижение товара или услуги в среде Интернет с учетом пожелания заказчика.

Для этого преобразуйте данные от клиента в таблицу брифа на разработку Интернет рекламы; определите тип рекламной стратегии продвижения для бренда; выделите задачи продвижения объекта рекламирования; выделите/сформулируйте оффер; составьте текст рекламного характера для продвижения товара/услуги в сети Интернет (социальные сети) не менее 200 символов, проверив его на оригинальность; покажите как будет выглядеть рекламный носитель, используя доступные изображения из свободных источников в Интернет и мокапы для наглядности.

Необходимые приложения: Приложение 1. Карточка клиента

**Модуль № 2:**

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

**Вид аттестации/уровень ДЭ:**

ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)

Текст задания:

Ознакомьтесь с описанием компании (Приложение 2) и проведите исследования для реализации рекламного продукта.

Для этого проведите сегментацию целевой аудитории компании по различным характеристикам; выделите первичных и вторичных конкурентов компании, сделайте выводы о состоянии компании на рынке.

Необходимые приложения: Приложение 2. Описание компании

**Модуль № 3:**

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

**Вид аттестации/уровень ДЭ:**

ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)

Текст задания:

Осуществите разработку элементов рекламной кампании в сети Интернет для заказчика на основе данных описания компании (Приложение 2).

Для этого определите ключевые цели для рекламной кампании заказчика; сформулируйте задачи исходя из целей;

выберите каналы и методы рекламного продвижения;



определите конкретные носители рекламы и покажите их оптимальное сочетание в графике подачи рекламы;

выполните первичную настройку контекстной рекламы, исходя из выделенного бюджета.

Необходимые приложения:

Приложение 2. Описание компании.

Результаты работы из Модуля № 2.

#### **Модуль № 4:**

**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**

**Вид аттестации/уровень ДЭ:**

ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)

Текст задания:

Реализуйте для заказчика основные вербальные и визуальные решения для рекламирования в сети Интернет, согласно запросу клиента.

Для этого осуществите подбор актуального названия для товара/услуги клиента/бренда, исходя из потребности заказчика; подготовьте к запуску поисково-контекстную рекламу, опираясь на результаты работы в Модуле 3; создайте продающий одностраничный лендинг с учетом пожеланий заказчика, особенностей целевой аудитории и конкурентной среды предприятия.

Лендинг должен быть наглядным, оптимизирован для работы с целевой аудиторией и обратной связью. Лендинг должен открываться по ссылке.

Необходимые приложения:

Приложение 2. Описание компании.

Результаты работы из Модуля № 3.

### Карточка клиента

Сеть магазинов розничной торговли «Посмотри на солнце» осуществляет деятельность по розничной торговле солнцезащитными очками и аксессуарами. Магазин представлен в городах Краснодар, Геленджик, Новороссийск. Первый и самый крупный магазин расположен в г. Краснодар на улице Красной, д. 65. Магазин пользуется популярностью у местных жителей и у гостей города, в особенности в тёплое время года. Мы привозим новые и актуальные коллекции очков для мужчин и для женщин, особый акцент делаем на женскую аудиторию, которая следит за тенденциями в мире моды, обновляет модели очков к новому сезону. Для мужчин – ориентируемся на стиль, строгие формы и классические модели, качество и узнаваемые бренды, мужчины более консервативные в выборе очков и аксессуаров. Наши клиенты ведут активный образ жизни, много путешествуют, часто бывают на природе или ездят на личном автомобиле, поэтому заинтересованы в нашей продукции. Ценовая политика наших товаров средняя, а большая часть ассортимента – выше средней. Очки новых коллекций могут стоить от 3000 руб. до 15 000 руб. Прошлогодние коллекции всегда идут со скидками в 30-40%. Наш главный девиз: «Качественные очки – стоят тебя!». Компания стремится дать своему покупателю качественный, стильный и проверенный аксессуар для защиты зрения в любое время года. Наш магазин готов предоставить скидку на первую пару солнцезащитных очков пользователям из сообщества «ВКонтакте» в 15%, при условии, что во время покупки они могут показать подписку на своем телефоне. Такая же скидка доступна покупателям, совершающим покупку напрямую из приложения в сообществе социальной

сети. На текущий момент мы хотим, чтобы о нас узнало как можно больше потенциальных клиентов. Мы заинтересованы в развитии своего бренда в сети Интернет, так как с 2020 года ведем продажи как непосредственно в магазине, так и через Интернет (через различные торговые площадки и маркетплейсы). Сейчас у магазина есть небольшое сообщество в социальной сети «ВКонтакте», и мы хотим, чтобы это сообщество приносило новых клиентов. Мы стремимся стать ближе к нашим клиентам, поддерживать с ними дружеский и доверительный характер общения, наша компания предпочитает яркие цвета и броские визуальные решения.

Ждем от Вас варианты и визуализацию рекламных носителей в сети Интернет.

### Описание компании

Предприятие по производству офисной мебели планирует выводить на рынок новую линейку продукции – премиальную офисную мебель из прозрачного пластика для офисных помещений, конференц-залов, зон ожидания. Производство базируется в Московской области, гор. Лыткарино и на сегодняшний день предлагает своим клиентам огромный ассортимент изделий из акрила и полимерного пластика. Новая линейка прозрачной мебели отличается изяществом форм, функционалом, увеличенной толщиной изделий и их надежностью к истиранию, механическим повреждениям. Наша мебель – это прозрачное изящество и красота вашего офиса. Мы заботимся о эргономике нашей мебели и вашем комфорте.

Сейчас нам необходимо войти в нужную нишу рынка с новой линейкой продукции, привлечь к себе внимание и начать получать прибыль в этом сегменте. Мы стремимся развивать продажи в Интернет среде для расширения географии клиентской базы по всем крупным городам России через контекстную рекламу. Наша компания планирует увеличить поток заказов из Интернета в три раза, тогда как сейчас из Интернета приходит порядка 3-5 заказов в неделю. Сейчас у компании есть сайт с каталогом продукции, но там достаточно сложно найти нужную линейку товаров, поэтому мы хотим рассказать о новой линейке в отдельном небольшом продающем сайте. Для реализации этих показателей наша компания готова выделить до 200 000 рублей бюджета на рекламную кампанию. В качестве лояльности для клиентов, приобретающих мебель из новой коллекции, мы предлагаем бесплатный расчет и планировку, а также возможную скидку до 10% стоимости заказа.

Наша компания оформляет свои рекламные материалы в корпоративных цветах – белый, светло-серый и акцентный красный. Рекламные материалы нашей компании легкие и уместные. Мы ведем диалог со своими клиентами официально и уважительно. Так же нам необходимы варианты названия для новой коллекции нашей продукции.

Контактные данные: 8-800-200-01-05 менеджер по продажам Алина Егорова.

Адрес производства: Московская область, г. Лыткарино, ул. Луговая, стр.1

**Рекомендации по формированию вариативной части КОД,  
вариативной части задания и критериев оценивания для ДЭ ПУ**

Образовательная организация при необходимости самостоятельно формирует содержание вариативной части КОД, вариативной части задания и критериев оценивания для ДЭ ПУ на основе квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся.

При формировании содержания вариативной части КОД для ДЭ ПУ рекомендуется использовать нижеследующие формы таблиц.

Информация о продолжительности ДЭ профильного уровня с учетом вариативной части формируется по форме согласно таблице № 1.1.

Таблица № 1.1

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/ вариативная часть)	Продолжительность ДЭ (не более)
ГИА	профильный	Совокупность инвариантной и вариативной частей	<b>0:00</b> <продолжительность не более 4,5 астрономических часов>

Содержательная структура вариативной части КОД для ДЭ ПУ (квалификационные требования работодателей) формируется по форме согласно таблице № 1.2.

Таблица № 1.2

№ п/п	Вид деятельности (вид профессиональной деятельности)	Перечень оцениваемых ОК, ПК	Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (вариативная часть) в рамках ГИА осуществляется по форме согласно таблице № 1.3.

Таблица № 1.3

№ п/п	Модуль задания	Критерий оценивания	Баллы
			0,00
			0,00
			0,00
<b>ВСЕГО (вариативная часть КОД)</b>			<b>20,00</b>

При формировании вариативной части КОД для ДЭ ПУ в части перечня оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания рекомендуется использовать форму таблицы № 10 Тома 1 ОМ.

При формировании вариативной части КОД для ДЭ ПУ примерный план застройки площадки при необходимости может быть дополнен объектами учебно-производственной инфраструктуры, необходимой для выполнения вариативной задания ДЭ ПУ, разрабатываемой образовательной организацией с участием работодателей.

Вариативная часть задания ДЭ ПУ формируется по форме согласно таблице № 1.4.

Таблица № 1.4

Наименование модуля задания	Продолжительность выполнения модуля задания	Вид аттестации/ уровень ДЭ
Модуль задания: <Название модуля>		
Задание модуля: <i>Текст задания</i>		ДЭ ПУ/ Вариативная часть КОД



Критерии оценивания вариативной части КОД (к вариативной части задания ДЭ ПУ) формируются согласно таблице № 1.5.

Таблица № 1.5

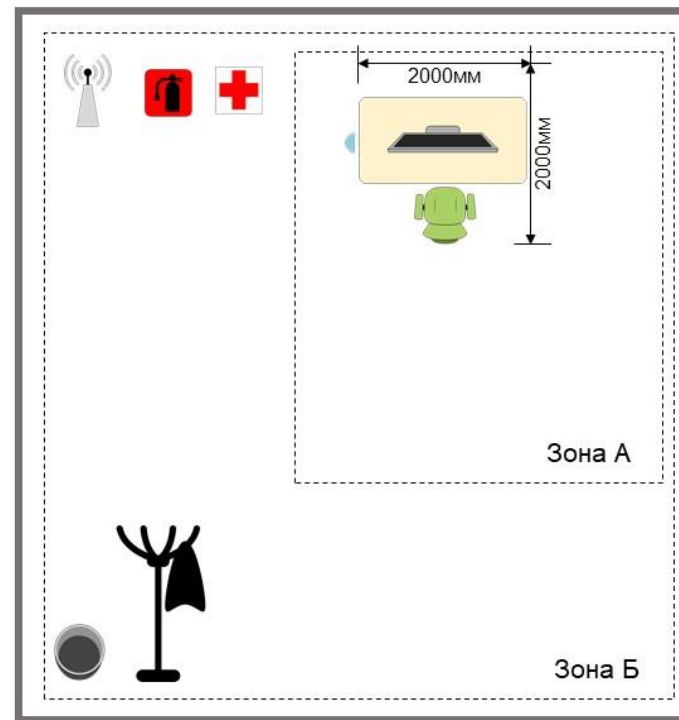
Наименование модуля задания (вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания	Подкритерий оценивания (умения, навыки/практический опыт)	Описание оценки подкритерия		Максимальный балл оценки подкритерия - 2 балла	Вес подкритерия: - не менее 1; - шаг 0,5; - не более 3.	Итоговый максимальный балл подкритерия
			Конкретные оцениваемые действия (операции) или набор действий для оценки подкритерия	Описание результата выполнения конкретного действия (операции) подкритерия в баллах			

Схема оценивания (в баллах) представлена в таблице № 1.6.










Таблица № 1.6

Схема оценивания	<b>2 балла</b>	действие (операция) выполнено в полной мере согласно установленным требованиям
	<b>1 балл</b>	действие (операция) выполнено, но ниже установленных требований (имеются незначительные ошибки)
	<b>0 баллов</b>	действие (операция) не выполнено, результат отсутствует

### Примерный план застройки площадки для ГИА в форме ДЭ ПУ



Легенда:

-  Стул
-  Персональный компьютер в сборе
-  Компьютерный стол
-  Розетка 220 В
-  Аптечка
-  Огнетушитель
-  Доступ в Интернет
-  Мусорное ведро
-  Вешалка для одежды